

CNA ha condotto a Praga le aziende italiane «no label» alla ricerca di nuovi mercati

I Love IT a battesimo dall'Ambasciatore

La mostra-evento del 2-5 ottobre, presso Hotel Diplomat, ha coinvolto 80 produttori

Si è chiusa lo scorso 5 ottobre, a Praga, la tre giorni dedicata al made in Italy indipendente denominata «I Love IT», patrocinata dall'Ambasciata italiana a Praga, e organizzata dalla CNA Torino presso Hotel Diplomat in collaborazione con la catena alberghiera Vienna International e con il supporto di Camera di commercio di Torino, Regione Piemonte, Centro estero per l'internazionalizzazione e Camera di commercio Italo-Ceca. La location della manifestazione, una fiera sui generis, aperta a buyer e pubblico, si è svolta dal 2 al 5 ottobre con orario 10-19. Alla cerimonia del taglio del nastro, il 2 ottobre, erano presenti l'Ambasciatore italiano Pasquale D'Avino con il suo staff, il Presidente e il Segretario della CNA Torino rispettivamente Daniele Vaccarino e Paolo Alberti, il Presidente della Camera di commercio italo-ceca Gianfranco Pincioli e il Segretario generale Livia Romani, il direttore di Hotel Diplomat, Mathieu Rouri. I Love IT, aperta a buyer e pubblico e privato, si è sviluppata su una superficie espositiva di oltre 2 mila metri quadri e ha accolto 54 aziende italiane selezionate dalla CNA Torino in Piemonte e in altre regioni tra cui Sicilia, Emilia Romagna, Marche, Toscana, Puglia, Lombardia e Valle d'Aosta. Erano anche presenti, su invito della CNA Torino, la Camera di commercio della Valle d'Aosta e l'agenzia per la promozione turistica di Torino e provincia, Turismo Torino. Tra le altre imprese italiane partecipanti ad I Love IT selezionate direttamente da Hotel Diplomat, si segnalano il colosso De'Longhi da tempo attivo in Repubblica Ceca e il marchio Aperol. In totale erano circa 80 i produttori presenti alla manifestazione, anche in



L'intervento dell'Ambasciatore d'Italia a Praga, Pasquale D'Avino, durante la cerimonia di inaugurazione di I Love IT; sopra, Paolo Alberti, Mathieu Rouri, Pasquale D'Avino e Vitaliano Alessio Stefanoni; sotto, lo stand di Al Girasole di Debora Casa con il suo staff



forma associata, come nel caso della collettiva di produttori enogastronomici curata dalla CNA di Cuneo e quella curata dall'Enoteca regionale del Roero. Il taglio del nastro per I Love IT è arrivato la sera del 2 ottobre dopo un'intensa giornata di allestimenti ed ha qualificato I Love IT come la prima grande manifestazione dedicata al made in Italy indipendente in Repubblica Ceca. All'inaugurazione erano presenti quasi 600 ospiti tra cui numerosi rappresentanti istituzionali locali e diplomatici di ambasciate e consolati, tra cui l'Ambasciatore italiano a Praga Pasquale D'Avino che ha ringraziato pubblicamente durante il suo intervento l'impegno della CNA Torino e delle istituzioni piemontesi. D'Avino ha sottolineato la qualità delle relazioni tra Italia e Repubblica Ceca e l'importanza di eventi come I Love IT che favoriscono ulteriormente l'avvicinamento tra i due Paesi. Importante, in que-

sto senso, il coinvolgimento della delegazione praghese della Società Dante Alighieri presieduta da Monia Camuglia che ha collaborato attivamente con la CNA Torino per la buona riuscita di I Love IT attraverso i servizi di interpretariato. La sera del 3 ottobre, presso Hotel Diplomat, si è svolta una importante cena di gala dedicata alla cucina italiana e curata da noti chef tra cui l'italiano Riccardo Lucque che vive stabilmente a Praga dove è titolare di un noto ristorante e organizza corsi di cucina italiana con il suo Laboratorio. «I Love IT Praga - ha dichiarato il Presidente della CNA Torino, Daniele Vaccarino - si è rivelata un'operazione positiva di avvicinamento ad un mercato della Repubblica Ceca per molte imprese artigiane italiane no label che per la prima volta andavano all'estero per fare business. La crisi della domanda sul mercato italiano sta rendendo sempre più difficile la tenuta delle nostre imprese, anche di eccellenza. Occorre dunque sensibilizzare le Pmi e soprattutto gli artigiani all'export aiutandoli a vincere paure e difficoltà organizzative. I risultati commerciali di I

Love IT, marchio proprietario della CNA Torino, sono ancora in fase di quantificazione, ma si può già dire che sono un po' al di sotto delle aspettative. In particolare, sono giunti meno buyer di quelli attesi. Vi sono stati ad ogni modo molti contatti commerciali ed istituzionali preziosi e il ruolo dell'Ambasciata italiana a Praga è stato determinante per dare all'evento un profilo internazionale ed istituzionale in una grande capitale europea come Praga. Riteniamo dunque aperta la possibilità a nuovi eventi in questo paese per la promozione del made in Italy eccellente». I Love IT è una mostra itinerante per la promozione della manifattura italiana no label di alta qualità ideata dalla CNA Torino per il 150esimo anniversario dell'Unità d'Italia. La mostra, sostenuta dal Comitato Italia 150 e parte del calendario di Esperienza Italia, si è svolta per la prima volta al Museo nazionale dell'Automobile di Torino tra luglio e settembre 2011, accogliendo quasi 140 espositori da tutta Italia e totalizzando 39 mila visitatori. A Praga, I Love IT è alla sua prima apparizione oltre i confini nazionali. I Love IT è un marchio di proprietà della CNA Torino registrato a livello comunitario (al.st).