

La Cna di Torino è protagonista a Praga per «I Love It»

Annunciato ormai da tempo, è stato tagliato ufficialmente ieri il nastro della tre giorni dedicata al made in Italy indipendente denominata «I Love IT», ospitata a Praga e patrocinata dall'Ambasciata italiana a Praga. L'organizzazione è affidata a Cna Torino in collaborazione con la catena alberghiera Vienna International e con il supporto di Camera di commercio di Torino, Regione Piemonte, Centro estero per l'internazionalizzazione e Camera di commercio Italo-Ceca.

La manifestazione, una fiera sui generis aperta a sia ai buyer di settore che al semplice pubblico di curiosi e appassionati, è stata aperta nel tardo pomeriggio di ieri e sarà visitabile fino a sabato 5 ottobre con orario 10-19. Alla cerimonia del taglio del nastro erano presenti l'ambasciatore italiano Pasquale D'Avino con il suo staff, il presidente e il segretario della Cna di Torino, Daniele Vaccarino e Paolo Alberti e il direttore di Hotel Diplomat, Mathieu Rouri. Per questa sera, invece, è prevista una cena di gala dedicata alla cucina italiana a cui parteciperà proprio l'ambasciatore D'Avino, accompagnato da importanti ospiti istituzionali. «I Love IT» si sviluppa su una su-

IN VETRINA

Inaugurata la tre giorni dedicata alla promozione delle nostre eccellenze artigiane

perficie espositiva di oltre duemila metri quadri e ospita 54 aziende italiane selezionate dalla Cna Torino in Piemonte e in altre regioni tra cui Sicilia, Emilia Romagna, Marche, Toscana, Puglia, Lombardia e Valle d'Aosta. Sono presenti, tra l'altro, la Camera di commercio della Valle d'Aosta e l'agenzia per la promozione turistica di Torino e provincia, Turismo Torino. Tra le altre imprese italiane presenti, selezionate direttamente da Hotel Diplomat, anche grandi marchi come De Longhi, da tempo attivo in Repubblica Ceca.

I Love IT è una mostra itinerante per la promozione della manifattura italiana no label di alta qualità nata per il 150esimo anniversario dell'Unità d'Italia. La mostra, sostenuta dal Comitato Italia 150 e parte del calendario di Esperienza Italia, si è svolta per la prima volta al Museo nazionale dell'Automobile di Torino tra luglio e settembre 2011, accogliendo quasi 140 espositori da tutta Italia e totalizzando 39mila visitatori. A Praga, I Love IT è alla sua prima apparizione oltre i confini nazionali.