



I LOVE IT VA A PRAGA

“I Love IT”, la mostra evento appositamente creata per la promozione del Made in Italy indipendente da CNA Torino, andrà a Praga dal 2 al 5 ottobre. Il marchio commerciale “I Love IT” registrato a livello comunitario, nato nel 2011 nell’ambito degli eventi ufficiali per il 150esimo anniversario dell’Unità d’Italia, ha scelto questo logo per firmare un progetto finalizzato a favorire la penetrazione commerciale delle piccole imprese italiane al di fuori dei confini dell’Italia, accompagnando passo dopo passo 47 piccole imprese.