

Eccellenza italiana



LA CONFERENZA STAMPA ALL'AMBASCIATA ITALIANA A PRAGA, IL 23 MAGGIO. DA SINISTRA: LIVIA ROMANI, MATHIEU ROURI, L'AMBASCIATORE PASQUALE D'AVINO, RICCARDO LUCQUE E VITALIANO ALESSIO STEFANONI

"I LOVE IT" DI CNA: IL MADE IN ITALY INDIPENDENTE SEDUCE ANCHE LA REPUBBLICA CECA

Presentato al Circolo dei lettori di Torino, lo scorso 6 giugno, in presenza di una delegazione di giornalisti della Repubblica Ceca, il progetto di internazionalizzazione "I Love IT Praha 2013" che dal 3 al 5 ottobre prossimi porterà a Praga 47 imprese italiane dei settori del food, del fashion e del wood. Piccole imprese di eccellenza che in molti casi sono alla loro prima esperienza commerciale al di fuori del mercato italiano. Il progetto, ideato da CNA Torino, proprietaria del marchio I Love IT e da Vienna International, una importante catena di alberghi presente in tutta Europa, è destinato a diventare una

case history di primo piano nell'accompagnamento ai mercati esteri delle imprese italiane del settore manifatturiero. Alla presentazione del progetto erano presenti Guido Bolatto, Segretario generale della Camera di commercio di Torino; Agostino Ghiglia, assessore all'Artigianato Commercio e Fiere della Regione Piemonte; l'Ambasciatore Franco Giordano, Consigliere Diplomatico del Sindaco di Torino, Piero Fassino; Mathieu Rouri, Direttore Hotel Diplomat Praga che fa capo a Vienna International ed ospiterà la manifestazione; Vitaliano Alessio Stefanoni, Responsabile Comunicazione della CNA Torino e coordinatore del progetto "I Love

IT"; Daniele Vaccarino, Presidente CNA Torino e Paolo Alberti, Segretario CNA Torino.

IL PROGETTO

L'Italia è da sempre, nel mondo, sinonimo di stile, creatività, buon gusto. L'Italia è però, soprattutto, terra di lavoratori autonomi e piccole imprese (se ne contano quasi 6.5 milioni, iscritte alle locali Camere di commercio) e il 98% delle imprese italiane ha meno di 20 dipendenti. Sarà proprio questa l'Italia protagonista della grande mostra evento "I Love IT - Praha 2013", organizzata dalla CNA e da Vienna International

con il Patrocinio dell'Ambasciata italiana a Praga e il sostegno della Regione Piemonte, della Camera di commercio italo-ceca, della Camera di commercio di Torino e del Centro per l'internazionalizzazione del Piemonte (Ceipi Piemonte). I Love IT rientra nel Progetto Integrato di Mercato (PIM) Europa Centro Orientale, gestito dal Centro Estero per l'Internazionalizzazione (Ceipi Piemonte), nell'ambito del Piano per l'Internazionalizzazione di Regione Piemonte e Unioncamere Piemonte.

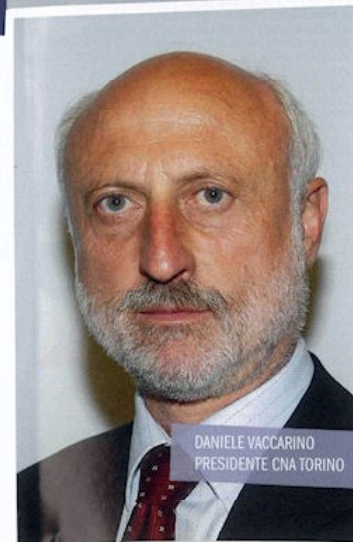
I PARTECIPANTI E L'ESPOSIZIONE

I Love IT Praga sarà la prima declinazione internazionale della mostra evento "I Love IT", appositamente creata per la promozione del Made in Italy indipendente. CNA Torino, ideatrice e proprietaria del marchio commerciale "I Love IT" registrato a livello comunitario, nato nel 2011 nell'ambito degli eventi ufficiali per il 150esimo anniversario dell'Unità d'Italia, ha scelto questo logo per firmare un progetto pilota finalizzato a favorire la penetrazione commerciale delle piccole imprese italiane al di fuori dei confini dell'Italia, accompagnando passo dopo passo 47 piccole imprese. Tante sono, infatti, fino a questo momento, le imprese che hanno aderito all'appello della CNA, in Piemonte e in numerose altre regioni italiane: 32 aziende espositrici sono del comparto moda-accessori; 9 del food; 5 del legno-arredo; e c'è anche un artista torinese poliedrico, Varré, che si esprime in modo informale e che ha già sperimentato molte contaminazioni con il mondo della produzione artigianale per far nascere prodotti ad alto contenuto artistico. Da un punto di vista territoriale, 24 aziende sono della provincia di Torino, 5 dalle altre

province del Piemonte e ben 18 da altre regioni italiane tra cui Sicilia, Puglia, Veneto, Marche, Toscana, Emilia-Romagna e Lombardia. I settori coinvolti dal progetto "I Love IT" sono quelli maggiormente evocativi del Made in Italy ovvero la moda, l'alimentare e il legno-arredo-complementi per la casa.

GLI OBIETTIVI

Superare i 60 espositori e il tetto dei 4 mila visitatori (professionali e consumatori). Sono queste le aspettative di CNA Torino e Vienna International, la capogruppo di Hotel Diplomat a Praga che dal 2 al 5 ottobre prossimi ospiterà la prima edizione internazionale del progetto I Love IT per la promozione del Made in Italy di qualità che ha tra l'altro ottenuto l'importante patrocinio dell'Ambasciata italiana a Praga. Pasquale D'Avino, l'Ambasciatore italiano a Praga ha infatti già spalancato le porte della Casa d'Italia al progetto I Love IT, accogliendo lo scorso 23 maggio la conferenza stampa internazionale di presentazione del progetto. L'Ambasciatore ospiterà inoltre, il primo ottobre, una prestigiosa ed esclusiva serata di gala a cui parteciperà anche il primo cittadino di Torino, Piero Fassino. Secondo Mathieu Rouri, direttore di Hotel Diplomat, fautore del progetto a Praga insieme a CNA Torino, la manifestazione avrà molteplici sfaccettature, per conquistare più tipologie di pubblico. Si svolgeranno, infatti, incontri B2b riservati a buyer e distributori locali e visite riservate a diplomatici e autorità ceche e internazionali durante le quali verranno organizzate sfilate e food show da parte di cuochi italiani stellati Michelin selezionati da Riccardo Lucque, chef a sua volta e titolare del famoso ristorante italiano "La Finestra", a due passi dal Clementinum e dal Ponte Carlo IV. ➔



DANIELE VACCARINO
PRESIDENTE CNA TORINO