



CNATORINO

Italia-Repubblica Ceca? Non è solo una partita di calcio

■ C'è tempo ancora fino alla fine di questo mese per le aziende artigiane che, operando nell'ambito della moda, della creatività e del gusto, vogliono prendere parte alla prima tappa internazionale di I Love It. La manifestazione ideata e promossa da Cna Torino per valorizzare il made in Italy «indipendente» e che dal 3 al 5 ottobre sarà ospitata a Praga, in Repubblica Ceca. Insomma, proprio là dove oggi si confrontano le due Nazionali di calcio e dove in questi giorni si contano i danni legati al maltempo e alle esondazioni dei maggiori corsi d'acqua, in autunno arriverà l'occasione per parlare di scambi commerciali,

di export e, soprattutto, di qualità. L'arma vincente su cui le nostre aziende puntano con forza in tempi di crisi.

Al momento le aziende partecipanti sono 47, 32 del comparto moda, 9 del food, 5 del legno-arredo. Tutti quei settori, cioè, che fanno del nostro marchio di fabbrica una garanzia oltre confine. Si tratta di operatori piemontesi, ma non solo. Anche se proprio il nostro territorio vanta un rapporto privilegiato con la terra boema. Solo nel 2012, infatti, la provincia di Torino ha esportato merci per 210 milioni di euro (+4,9% rispetto al 2011): questo dato, unito a una diminuzione delle no-

stre importazioni, ha portato la bilancia commerciale ad aumentare fino a quota 78 milioni di euro. A livello regionale, le esportazioni torinesi pesano per il 45%. Tra i settori più richiesti, i mezzi di trasporto, i macchinari e gli apparecchi strumentali.

La missione a Praga di I Love It rientra nel Progetto integrato di mercato dedicato all'Europa Centro Orientale. Attualmente, nonostante la crisi, le imprese artigiane attive in provincia di Torino sono più di 67mila, in sostanziale tenuta, e rappresentano il 28% delle realtà produttive del territorio.

[MSci]