

Il Piemonte artigiano "tenta" Praga

Presentata nella capitale ceca, la settimana "I love It" che si terrà a ottobre

MARIACHIARA GIACOSA

«**B**ENVENUTI nel paese dove si paga alla consegna». Esordirà così Livia Romani, la segretaria generale della Camera di commercio italo-ceca, nel suo saluto alle 80 aziende, piemontesi ma non solo, che arriveranno a Praga per la settimana dell'Italia dal 2 al 5 ottobre. Le saluterà in questo modo perché quella che, messa così, può sembrare una prassi minacciosa, è in realtà il sogno insperato degli imprenditori italiani che diventa realtà se si riesce a entrare nel mercato della Repubblica Ceca. "Qui si fattura a 14 giorni e spesso si paga una parte in anticipo - racconta - infatti ci sono almeno 5 mila imprenditori italiani che ci hanno aperto un'attività".

Alla kermesse organizzata dal Cna ci saranno aziende di moda, alimentare e design

Entrare nel mercato boemo non è semplice, però: perché è lontano, difficile e per questo forse non alla portata dei piccoli artigiani, che magari non conoscono la lingua e considerano esotico anche solo spostarsi di pochi chilometri. È nata così l'idea di organizzare la kermesse mercato a Praga per presentare il marchio "I love It", registrato da Cna in occasione del 150esimo

Il meeting

CONVENIENZA

A Praga i fornitori vengono pagati alla consegna, o quasi. Un sogno per gli imprenditori italiani abituati a tempi lunghissimi

ORGANIZZAZIONE

La kermesse di ottobre è focalizzata sul pubblico business e prevede incontro "b2b" e con potenziali buyers. Solo alla fine saranno ammessi i visitatori comuni

IL MERCATO

A Praga vivono un milione e mezzo di persone e il potere di acquisto è il settimo in Europa appena dietro a quello di Parigi e superiore a Bolzano



anniversario dell'Unità d'Italia per raccogliere e promuovere l'artigianato locale. Nato a Torino il progetto si è allargato e, alla fine, ci sarà mezza Italia tra le 80 aziende che, all'inizio dell'autunno, esporranno i loro prodotti nei quasi 2 mila metri quadrati dell'hotel Diplomat: un uattro stelle della catena Vienna international, alle porte del centro cittadino, che ha aderito e organizza

l'evento.

La settimana è stata presentata ieri all'ambasciata italiana a Praga: "Vogliamo portare qui il bello e il ben fatto dell'Italia - ha detto l'ambasciatore Pasquale D'Avino - con il Piemonte come capofila perché ha lanciato e portato avanti questo progetto". Non ci saranno solo brand, ma piccoli produttori artigiani: di moda, agroalimentare, ar-

EVENTO

La delegazione piemontese che ieri ha presentato a Praga l'evento I Love It che si svolgerà a ottobre

redamento, pelletterie, gioielli. I primi due giorni, saranno dedicati al pubblico business, con incontri "b2b" e con potenziali buyers. Poi toccherà ai visitatori "comuni". Ad aprire l'evento ci sarà il sindaco di Torino Piero Fassino, per sottolineare il ruolo strategico che l'iniziativa può avere per gli imprenditori piemontesi.

A Praga vivono un milione e mezzo di abitanti con un potere d'acquisto che è al settimo posto in Europa, subito dietro l'île de France, ma davanti a Bolzano. "L'obiettivo è avviare dei contatti e trasformare questo evento in un appuntamento annuale" spiega Roberto Mazzeo, artigiano pellettiere, alla guida di Federmoda Torino e pioniere dell'export subalpino nella città d'oro. Partito con un contatto d'affari, realizzare cinture di pitone che una multinazionale ha offerto come gadget durante un meeting aziendale proprio a Praga, in cinque anni il suo giro d'affari in questo paese è arrivato a 90 mila euro all'anno. Con lui c'è anche Maria Nuovo, che dagli anni '70 ha un laboratorio di oreficeria artigianale, diventata ora innovativa grazie al figlio Diego, laureato in design industriale. Ci saranno decine di aziende dell'agroalimentare, che venderanno i loro prodotti. Ma non solo, "perché la pasta non basta comprarla, bisogna saperla cucinare" spiega Alessio Stefanoni, responsabile del progetto per Cna. E perciò ci saranno anche show cooking con chef stellati e campioni di cucina tradizionale.

© RIPRODUZIONE RISERVATA