

Iniziativa Cna col marchio «I love it»

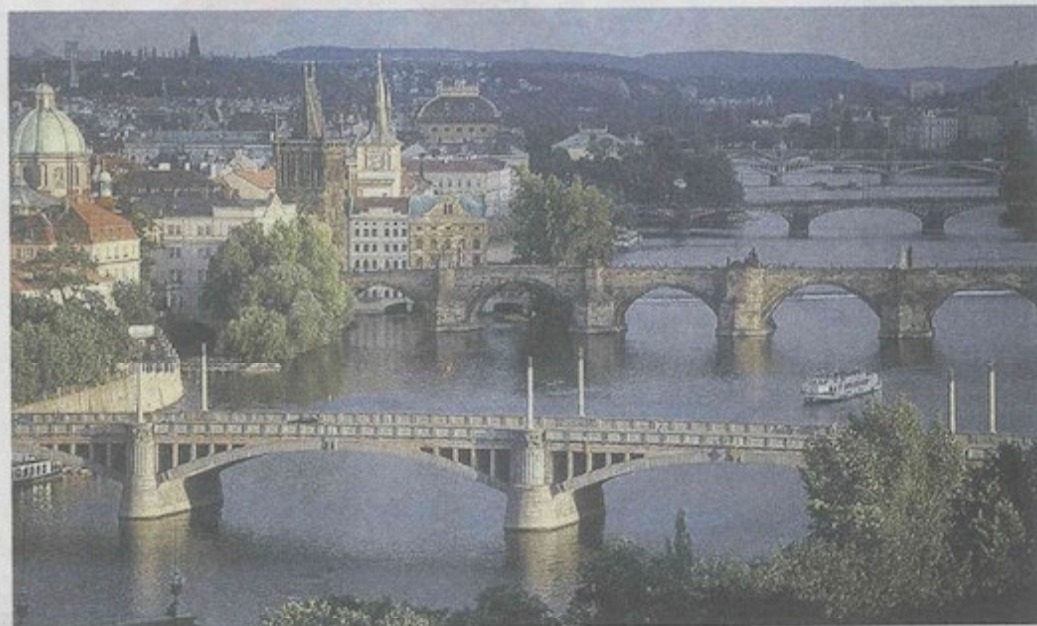
# Artigiani d'eccellenza a Praga

Nella capitale Ceca ogni anno 5 milioni di turisti-consumatori  
A maggio una fiera

VANNI CARATTO

A Cherasco il negozio esiste dal 1881, ma oggi il cioccolato Barbero lo si può trovare anche in qualche rivendita di Tokyo o di New York. «Sono casi particolari, con cui abbiamo instaurato un rapporto diretto», spiega il titolare Giancarlo Torta. Per Torta, come per tanti altri artigiani di qualità, non solo nel campo alimentare, affacciarsi sul mercato estero è complicato. Non solo perché le produzioni sono troppo piccole per poter rivolgersi a grossisti internazionali, ma anche perché aprire canali nuovi vuol dire personale e struttura commerciale.

Per 43 di loro il marchio «I love it» di Cna ha deciso di proporre un salto di qualità,



ma sempre commisurato alle loro dimensioni. Dopo le due mostre evento degli anni scorsi a Torino per fare conoscere queste piccole realtà del Piemonte al grande pubblico, il prossimo passo è Praga, in Repubblica Ceca.

«Per loro è impossibile e inutile aggredire un grande mercato - spiegano da Cna - l'obiettivo è conquistare spazi in botteghe e negozi all'estero che pos-

**Praga**  
Gli artigiani piemontesi saranno il 24 maggio una prima volta nella Repubblica Ceca. Dal 2 al 6 ottobre, incontro a Praga

sano dare ossigeno all'attività, senza obbligare l'impresa ad investimenti rischiosi». E Praga sembra proprio essere un mercato ideale per le nostre realtà della moda, del legno-arredo e del cibo (i tre settori coinvolti nel progetto), perché la sola capitale conta ogni anno 5 milioni di turisti-consumatori, che arrivano dalla Russia e dall'est asiatico, Francia e Germania.

Lo sbarco nel centro di Pra-

ga per gli artigiani piemontesi prevede un piano a tappe: il prossimo 24 maggio un primo evento pubblico in Repubblica Ceca presenterà l'iniziativa alla città; il 6-7 giugno giornalisti cechi arriveranno a Torino per conoscere da vicino le nostre aziende e partecipare a due giornate al Circolo dei Lettori, dove si approfondirà anche la cultura e la storia di Praga. Dal 2 al 6 ottobre, poi, le piccole aziende piemontesi voleranno finalmente a Praga per gli incontri con i loro possibili partner commerciali d'oltralpe. Grazie all'appoggio della Camera di Commercio italo-ceca, di Hotel Diplomat con il suo business center e il supporto del Ceip, ogni artigiano potrà partecipare a questa iniziativa con un costo complessivo che si aggira sui mille euro tutto compreso.

«Il nostro obiettivo è tenere più bassi possibile i costi per i partecipanti, affinché l'evento possa diventare un appuntamento annuale dell'artigianato di qualità italiano a Praga», spiega Daniele Vaccarino, presidente Cna Torino.