

I Love It, sbarcano a Praga gli artigiani di moda, alimentare e arredo

Farà il suo debutto ufficiale all'ambasciata italiana a Praga, il prossimo 24 maggio, il progetto I Love It che dal 2 al 6 ottobre porterà 43 aziende artigiane italiane dei settori del food, del fashion e del sistema legno-arredo all'hotel Diplomat. In calendario c'è una quattro giorni di incontri b2b (business-to-business) nella Repubblica Ceca, organizzata dalla Cna Torino in collaborazione con Vienna International e Camera di commercio italo-ceca e anche con il supporto della Camera di commercio di Torino e del Centro estero per l'Internazionalizzazione del Piemonte.

Nato per le celebrazioni del 150°



anniversario dell'Unità d'Italia con una mostra evento che, dal 26 luglio al 29 settembre 2011, ha portato a Torino 135 aziende artigiane da tutta Italia e ha registrato un flusso di 39 mila visitatori, il progetto I Love It (marchio proprietario registrato in sede comunitaria) firma adesso tut-

te le iniziative promozionali più qualificate condotte dalla Cna Torino, la promozione del made in Italy indipendente non griffato. Iniziative anche in collaborazione con le altre associazioni dell'artigianato e con il sostegno della Camera di commercio di Torino, della Provincia di Torino e della Regione Piemonte.

I Love It Praga 2013 (nella foto il logo) ha l'obiettivo di accompagnare piccole aziende di qualità sui mercati esteri laddove è ancora possibile cogliere opportunità di business. Tutti i dati economici italiani e piemontesi sono infatti negativi, tranne alcune voci relative all'export.

«Andare al di là del mercato italiano», spiega il presidente della Cna Torino Daniele Vaccarino, «rappresenta una strada ormai inevitabile per fare fatturato e sperare di ottenere tempi di pagamento certi». Le adesioni al progetto non si sono ancora chiuse e a oggi risultano aderenti 31 aziende del settore fashion, 8 del settore food in rappresentanza di molti prodotti tipici italiani regionali, 4 del settore legno-arredo. Da un punto di vista territoriale, 23 aziende provengono da Torino e provincia, 4 dalla Regione Piemonte e 16 da altre regioni italiane tra cui Puglia, Sicilia, Friuli-Venezia Giulia, Toscana, Marche, Lombardia ed Emilia-Romagna.